

DATE : 09 OCT 2024
PUBLICATION : NANYANG SIANG PAU
SECTION : NEWS
HEADLINE : THE FIRST DAY OF LISTING SHOWED A STEADY TREND, WITH KHPT SOARING 45% AT ONE POINT
CATEGORY : COMPANY
MEASUREMENT : 18 CM²
TONE : NEUTRAL
REMARKS : N/A



KHPT 控股首日上市的鸣锣仪式；左起为阿兹米、阿莫法兹力、诺阿姿安、诺丽帕、余奕频、野村秀、陈仁山、阿都华希，与罗哈伊扎。

首日上市走势稳健 KHPT一度飙45%

(吉隆坡 8 日讯) 国产车零件制造商 KHPT 控股 (KHB, 0322, 创业板) 首日挂牌上市, 开盘价报 29 仙, 比首次公开募股 (IPO) 发售价 20 仙溢价 45%, 首宗成交量 1501 万 7100 股。

董事经理拿汀余奕频表示: “非常高兴 KHPT 控股成功上市, 也感谢市场的认可。未来我们将继续努力, 为客户提供更优质产品。”

此前, KHPT 控股在首次公开募股 (IPO) 活动, 获得 124.13 倍超额认购。

该公司在 IPO 共发行 1 亿 864 万新股, 筹资 2173 万令吉, 当中, 1104 万 6000 令吉 (50.83%) 购置压缩机、450 万令吉

(20.71%) 用于自动化设施、45 万令吉 (2.08%) 用于厂房翻新, 以及 36 万 8000 令吉 (1.70%) 购买高架起重机。

积极响应 ESG 举措

根据招股书, 该公司计划购入 4 台压缩机, 设立新的车身零件生产线, 产能可提高 83.33%, 并可兼用于生产座椅零件, 满足客户订单需求。

随着环保意识提升, 各大企业纷纷推行环境、社会和监管 (ESG) 举措, KHPT 控股也积极响应。

余奕频披露, 公司已购入碳排放计算软件, 未来将通过数据统计生成报告, 帮助公司更好地监管碳排放。

“在节能方面, 我们升

级了现有设备, 例如将传统马达更换为更先进、更节能的型号。”

她补充道, 升级后的马达不仅节能, 还有效降低噪音, 减少员工听力损害。

“有了这些 ESG 举措, 特别是碳排放计算, 我们可根据数据灵活调整, 抓住更多机遇, 而不是被动等待。”

在 10 月初发布第二季财报, KHPT 控股净利仅为 18 万 1000 令吉, 环比显著下跌, 营收则 2399 万 4000 令吉。

假日影响产量

对此, 财务总监殷淑玲解释, 业绩下滑主要是受长假影响, 导致工作天数减少。

“例如 4 月的开斋节和 6 月的哈芝节, 工作天数比正常月份减少了 7 至 10 天。”

她说, 工作天数减少导致产量下降, 而营运成本如

工资和其他开销依然固定, 致使利润承压。

“这是第二季表现略微下滑的原因, 但整体来看, 今年的业绩目标仍与去年持平。随着假日过去, 预计第三季和第四季的业绩将恢复正常。”

余奕频补充, 汽车行业总产量 (TIV) 在节日期间通常是下滑的。

闭市时, KHPT 控股报 21.5 仙, 起 1.5 仙或 7.5%, 成交量 1 亿 9410 万 500 股。

一同出席上市推介礼的, 还有 KHPT 控股独立董事拿督诺阿姿安、拿督诺丽帕、陈仁山、执行董事兼业务发展总监野村秀。

此外, 还有 KAF 投行企业融资总监阿兹米、副总监阿莫法兹力、总执行长罗哈伊扎。

大马交易所 (BURSA, 1818, 主板金融股) 主席丹斯里阿都华希也是座上宾。